

Beste klant,

Zoals eerder meegedeeld, is de vennootschap Scarlet nv, sinds 1 oktober 2022, overgenomen door de vennootschap Proximus nv van publiek recht. Naast de juridische wijzigingen die dit met zich meebrengt, vereist een dergelijke overname een grote technische inspanning. Je klantgegevens worden namelijk overgedragen van de oude IT-infrastructuur van Scarlet naar die van Proximus. Natuurlijk brengt een dergelijke overdracht ook veranderingen met zich mee in de manier waarop je persoonsgegevens worden verwerkt.

Deze wijzigingen zijn pas van toepassing zodra jouw klantenaccount daadwerkelijk is overgedragen naar de IT-infrastructuur van Proximus. Deze overdrachten zullen starten in september 2023 en zullen meerdere maanden lopen. Van zodra jouw overdracht plaatsvindt, word je geïnformeerd per e-mail en/of sms en/of brief. Zodra deze overdracht is voltooid, zal artikel 9.1. en 9.2. van de Algemene Voorwaarden voor Scarlet ([www.scarlet.be/nl/wettelijke-vermeldingen-voorwaarden/](http://www.scarlet.be/nl/wettelijke-vermeldingen-voorwaarden/)) en het privacybeleid van Proximus (<http://proximus.be/privacy>), dat een aantal wijzigingen bevat ten opzichte van het huidige regime, van toepassing zijn. Ondertussen blijft het oude privacybeleid van Scarlet, beschikbaar op [www.scarlet.be/nl/privacy](http://www.scarlet.be/nl/privacy), volledig op jou van toepassing.

Hieronder vind je een samenvatting van de verschillen tussen de twee beleidsvormen.

### **1) Het beheer van jouw voorkeuren met betrekking tot de bescherming van persoonsgegevens**

Enmaal overgedragen naar de IT-infrastructuur van Proximus, zul je in jouw MyScarlet klantenzone (op de website [www.scarlet.be](http://www.scarlet.be) of de MyScarlet mobiele applicatie) zien dat een hele reeks bijkomende voorkeuren met betrekking tot het beheer van jouw privacy worden voorgesteld.

We willen je geruststellen: in de geest van het garanderen van een strikt gegevensbeschermingsregime, worden al deze bijkomende voorkeuren standaard gedeactiveerd. Je ontvangt met andere woorden enkel standaardaanbiedingen en -promoties van Proximus, tenzij je reeds bezwaar hebt gemaakt tegen dit verwerkingsdoel bij Scarlet.

#### **Over welk type voorkeuren gaat het?**

##### *De profilering en segmentatie van de klanten voor direct marketing doeleinden*

Om jouw voorkeursprofiel op te stellen, gebruikt Proximus enkele beperkte gegevens. Deze worden gerecupereerd via jouw eventuele bijdrage aan enquêtes of wedstrijden georganiseerd door Proximus. Deze worden slechts gebruikt op voorwaarde dat je je niet eerder hebt verzet tegen het gebruik van je gegevens voor direct marketing doeleinden.

Wat is dit voorkeursprofiel? Dankzij de hierboven vermelde bijdragen kan Proximus gaandeweg jouw interessegebieden bepalen. Indien je in een specifiek onderzoek vermeldt dat je de afgelopen jaren veel festivals hebt bezocht, zal jouw score voor "music

lover" kunnen stijgen. En als je hebt deelgenomen aan verschillende wedstrijden die verband houden met de wereld van videogames, dan zal jouw score als "gaming lover" veranderen.

**Wil je niet dat er zo'n profiel over jou wordt aangemaakt?** Niets is makkelijker. Je kunt jouw verzet tegen direct marketing nu al aanmelden op de huidige IT-infrastructuur.

Hoe? Je kan het zelf doen door je voorkeuren te wijzigen in MyScarlet. Je kan ook een e-mail sturen naar [opt-out@scarlet.be](mailto:opt-out@scarlet.be), of door een brief sturen naar Proximus, dienst Scarlet Customer Care/opt-out, met vermelding van jouw klantnummer. Dit verzet wordt gerespecteerd tijdens jouw overdracht naar de IT-infrastructuur van Proximus.

**Wil je nog verder gaan in het personaliseren van de aanbiedingen?**

**Mits jouw voorafgaande toestemming**, de mogelijkheid geboden om een stap verder te gaan in de personalisatie van deze aanbiedingen op basis:

- **Van bepaalde websites en mobiele applicaties die je bezoekt.** Proximus kan de naam van de applicaties en sites die je bezoekt detecteren door middel van een analyse van jouw vast en/of mobiel internetverkeer. Dit maakt het mogelijk om jouw interessegebieden, levensmomenten en koopgewoonten beter te identificeren. Deze operatie gebeurt enkel op basis van een beperkte lijst van sites en applicaties. Uitgesloten zijn onder meer alle sites en applicaties van seksuele, religieuze of politieke aard. Deze verwerkingsactiviteiten dienen enkel ter verfijning van de producten en diensten die wij je aanbieden.
- **Verbruiksgegevens van jouw Scarlet-diensten** (mobiele telefoon, vaste telefoon en/of internet). Wanneer je belt, verzamelt Proximus gegevens over de duur van jouw oproepen, de start- en eindtijd, de gebelde nummers, de datum enz. Proximus kan ook het model telefoon identificeren waarmee je verbinding maakt met ons mobiele netwerk of het type van het apparaat dat op jouw modem is aangesloten (printer, gameconsole, mobiele telefoons, ...) en de status van jouw wifi-verbinding.

### *Aanbiedingen en promoties van partners van Proximus*

Proximus gaat ook partnerships aan met bepaalde derde partijen, zoals bijvoorbeeld Belfius of Odoo. Deze samenwerkingsverbanden kunnen bijvoorbeeld betrekking hebben op het gezamenlijk ontwikkelen van nieuwe producten en diensten. Aangezien dit echter geen eigen producten of diensten zijn, kan Proximus ze niet automatisch promoten bij al zijn klanten, maar biedt het je de mogelijkheid om in te stemmen met de ontvangst van dit soort communicatie.

## 2) Het gebruik van geanonimiseerde gegevens en geaggregeerde gegevens als onderdeel van de "Data Analytics" diensten van Proximus

Binnen de samenleving (toeristische diensten en mobiliteitsmanagers in steden en gemeenten, ...) merkt Proximus een groeiende belangstelling voor het gebruik van locatiegegevens voor rapportering, vooral met betrekking tot het aantal mensen dat op een bepaald moment op een bepaalde plaats aanwezig is.

Op basis van de gegevens waarover het beschikt, biedt Proximus "rapportage"- en gegevensanalyzediensten aan waarmee bedrijven of openbare diensten zicht kunnen krijgen op dit soort informatie.

**Deze rapporten zijn uitsluitend gebaseerd op anonieme gegevens.** Bovendien worden anonieme gegevens zodanig geaggregeerd dat het voor de ontvangers van deze rapporten onmogelijk is om individuele klanten te identificeren op basis van de verkregen informatie.

**Hoe is dit mogelijk?** Elke activiteit van een gsm of smartphone op het mobiele telecommunicatienetwerk van Proximus genereert netwerklocatiegegevens. Met deze locatiegegevens kan worden bepaald via welke antenne jouw mobiel toestel is aangesloten op het mobiele netwerk van Proximus. In tegenstelling tot GPS-gegevens geeft het echter geen nauwkeurige indicatie van waar je je bevindt, aangezien één antenne een groot gebied kan bedienen. Uit deze gegevens kan dus niet worden afgeleid of een bepaalde persoon naar een bepaald restaurant of winkel is gegaan of dat hij naar de bakker is gegaan.

**Proximus verkoopt geen individuele locatiegegevens. Individuele geanonimiseerde locatiegegevens verlaten het bedrijf niet.** Proximus verkoopt enkel rapporten die het aantal aanwezigen op een bepaald tijdstip op een bepaalde plaats vermelden (minstens op het niveau van een postcode of een evenement), om informatie te verstrekken over bezoekers, evenementen of bewegingen. Als je niet wilt dat jouw locatiegegevens voor deze doeleinden worden gebruikt, kun je bezwaar maken via jouw MyScarlet-account.

## 3) Onderaannemers en bestemmingen van gegevens

Bij een wijziging in de IT-infrastructuur wordt uiteraard gebruik gemaakt van andere onderaannemers en mogelijke uitwisselingen met andere gegevensontvangers dan nu het geval is. Dit kunnen bijvoorbeeld IT-dienstverleners zijn, maar ook callcenterproviders die in naam en voor rekening van Proximus werken, of partners die marktonderzoek voor Proximus organiseren.

Wens je een beter overzicht van de categorieën verwerkers die betrokken zijn bij de verwerkingsactiviteiten van Proximus? Raadpleeg dan het privacybeleid van Proximus voor een overzicht van deze categorieën.

#### 4) Je aanspreekpunt voor vragen over gegevensbescherming

Zolang je niet gemigreerd bent naar de IT-infrastructuur van Proximus voor eventuele vragen of om jouw rechten uit te oefenen, nodigen wij je uit om een e-mail te sturen naar het adres [privacy@scarlet.be](mailto:privacy@scarlet.be).

Zodra de migratie echter effectief is, moet je contact opnemen met [privacy@proximus.com](mailto:privacy@proximus.com). Je zult jouw rechten ook kunnen uitoefenen via alle andere kanalen voorzien in het privacybeleid van Proximus.

--

Meer weten? Je kunt het privacybeleid van Proximus alvast raadplegen en vertrouwd maken op het volgende adres: <http://proximus.be/privacy>.

In de tussentijd kan je uiteraard steeds het huidige privacybeleid raadplegen op <https://www.scarlet.be/nl/privacy>.

Met vriendelijke groeten,

Het Scarlet-team